개정이력	차수	제 ·개정일	시행일	주요 제 ·개정 내용
	0차	2026.01.02	2026.01.02	초도 제정

현대포리텍
지역사회참여 정책

목 차

1. 개요
2. 기본 원칙
3. 관리 체계
4. 대외 협력

「부칙」

결재	담당	팀장	본부장	총괄	대표이사

1. 개요

가. 제정 목적

현대포리텍은 사업을 영위하는 모든 국가 및 지역에서 사업 활동으로 인해 지역사회에 미칠 수 있는 실제적 및 잠재적 영향을 식별하고, 지역사회의 요구사항과 의견을 수렴·소통하기 위한 원칙과 실행 방향을 규정하고자 본 정책을 제정한다.

본 정책은 현대포리텍의 인권, 환경, 안전보건, 윤리, 공급망 관련 정책과 연계되며, 지역사회와 관련된 활동의 기준으로 활용된다

나. 지역사회 정의

현대포리텍은 지역사회를 다음과 같이 정의한다.

- 현대포리텍의 사업 활동 및 가치사슬로 인해 영향을 받거나 받을 가능성이 있는 개인 또는 집단
- 현대포리텍의 사업 활동으로 인해 실제적 또는 잠재적 영향을 받는 지역 주민 및 공동체
- 원주민(Indigenous Peoples)을 포함한 사회·문화적 특성을 가진 공동체

다. 지역사회 참여 정의

지역사회 참여란 현대포리텍이 지역사회와 협력하여 사업 활동과 관련된 이슈를 식별하고, 의사결정 과정에서 지역사회의 의견을 반영하기 위한 소통 및 협의 활동을 의미한다. 지역사회 참여에는 다음의 활동이 포함된다.

- 지역사회에 대한 사업 활동 및 영향에 관한 정보 제공 및 공유
- 지역사회 이슈의 식별 및 대응 방안 검토
- 다양한 커뮤니케이션을 통한 상호 이해 증진

지역사회 참여는 지역사회의 다양한 의견 및 정보들을 취합하여 경영 의사결정 시 지속가능한 경영이 이루어질 수 있도록 의사결정 하기 위한 지침으로 활용된다.

라. 적용 범위

본 정책은 현대포리텍의 본사, 연구소, 국내외 생산공장 등 모든 사업장에 적용된다.
또한 협력사, 공급업체, 외주업체 등 사업 활동과 연계된 이해관계자와의 관계에서도 본 정책의 기본 취지를 존중하도록 한다.
관련 법령 및 규제가 본 정책과 상충되는 경우에는 해당 법령 및 규제를 우선적으로 준수한다.

2. 기본 원칙

현대포리텍은 원부자재 구매 및 조달, 제품의 생산, 유통 및 판매, 폐기 및 수거 등 사업 활동 및 가치사슬 전반에 걸쳐 지역사회의 의견을 적극적으로 수렴하고 소통해 나가기 위해 노력한다.
현대포리텍은 지역사회에 미치는 부정적 영향을 최소화하고, 지역사회의 발전에 긍정적인 영향을 미치며 지역사회와 함께 성장할 수 있는 활동을 이행한다.
이를 위해 다음의 원칙을 따른다.

가. 지향점

현대포리텍의 지역사회 참여 활동은 사회적 책임을 이행하고, 지역사회의 지속가능한 발전을 지원하며, 지역사회 문제를 해결하는 데 중점을 둔다.
이를 통해 현대포리텍은 지역사회와의 긍정적인 관계를 형성하고, 임직원의 참여와 만족도를 제고하며, 지역사회와의 장기적인 파트너십을 구축한다.

나. 이행 지침

① 지역사회 영향 평가
현대포리텍의 사업 활동으로 인해 영향을 받는 지역사회를 식별하고, 해당 지역사회에 경제적·환경적·사회적으로 미치는 영향을 파악하여 이를 적극적으로 개선해 나가기 위해 노력한다.
이 과정에서 국제노동기구(ILO) 협약 제169호 또는 유엔 선주민권리선언(UN Declaration on the

Rights of Indigenous Peoples)에 기초하여 지역사회 내 선주민의 권리를 존중하고, 선주민의 사회적·경제적·문화적 권리가 실현되고 발전될 수 있도록 노력한다. 또한 필요에 따라 지역사회 관련 정책 및 프로그램을 수정·보완하고 개선할 수 있는 방안을 탐색하는 것을 포함한다.

② 지역사회 참여와 소통

현대포리텍은 지역사회 및 관련 이해관계자의 적극적인 참여를 이끌어 낼 수 있도록 소통 채널과 절차를 마련하여 필요한 의견을 청취하고, 이를 기반으로 지역사회 관련 목표를 설정할 수 있다.

③ 협력 및 지원 프로그램 운영

현대포리텍은 지역사회 이해관계자와의 협력을 통해 지역사회 발전을 위한 프로그램을 개발·운영할 수 있다. 이는 현대포리텍의 사업 모델을 고려하여 지역사회의 필요에 맞게 자원 및 역량을 제공하는 것을 의미하며, 프로그램 운영과 관련된 성과 및 계획을 주기적으로 공유하도록 노력한다.

④ 지속가능한 협력 관계 구축

현대포리텍은 지역사회의 니즈와 요구를 충족시키는 프로그램을 개발하는 과정에서 지역사회와의 파트너십을 형성하여 협력적인 관계를 구축할 수 있다. 이를 통해 지역사회의 지속가능한 성장 기반 조성 및 경제적·사회적 가치 창출에 기여하도록 노력한다.

3. 관리 체계

가. 거버넌스

현대포리텍은 최고 의사결정권자 또는 주요 부서의 의사결정자가 참여하는 위원회 또는 경영회의를 통해 지역사회 참여와 관련된 사항을 관리한다. 지역사회 참여를 수행하는 부서의 의사결정자가 주관하는 실무회의 등을 통해 지역사회 참여 현황, 관리 성과 및 대응 방안을 논의할 수 있으며, 필요 시 최고경영자(CEO) 및 주요 경영진에게 관련 사항을 보고한다.

현대포리텍은 내부 논의 체계를 통해 지역사회 참여와 관련된 현안 및 대응 방향을 논의하고, 지역사회 참여 활동 수행 성과를 점검한다. 또한 지역사회 참여 업무를 수행하는 조직을 두어 정책

제·개정, 실행계획 수립 및 이행, 리스크 분석, 대외 커뮤니케이션 등을 수행하도록 한다.

나. 이행

현대포리텍은 본 정책의 지향점을 달성하기 위하여 사업장 및 인근 지역을 대상으로 지역사회의 니즈를 확인하고, 사업 활동으로 인한 리스크를 분석하여 관리한다. 현대포리텍은 본사 및 사업장에서 정책을 실행하는 조직을 통해 지역사회 참여 관련 업무를 수행하며, 주요 역할은 이행 지침에 따른 업무 수행이다. 이와 함께 지역사회로부터 접수되는 고충 사항의 처리, 지역사회 관련 교육 및 내부 임직원 대상 공감대 확산을 위한 활동을 수행한다.

다. 고충처리제도

현대포리텍은 기업 활동으로 인해 부정적 영향을 받는 개인 및 지역사회를 위하여 고충처리제도를 운영한다. 기존 내부 신고 및 상담 채널을 활용하여 신속하고 합리적인 해결을 위해 노력하며, 신고자, 피해자 및 협조자에 대하여 상담, 조사 요청 및 이에 대한 협조 등을 이유로 불이익을 받지 않도록 보호한다.

4. 대외 협력

가. 정보공시

현대포리텍은 지역사회 참여 활동 등 주요 활동 및 성과에 대한 정보를 홈페이지, 지속가능경영보고서 또는 기타 적절한 채널을 활용하여 공시한다. 이 과정에서 임직원 및 외부 이해관계자가 해당 정보를 접근하기 쉽고 명확하게 이해할 수 있도록 공시 방법을 선택한다.

나. 이해관계자 협력

현대포리텍은 사업장 및 인근 지역의 지역사회 참여 활동을 위하여 지역주민, 정부 및 지자체, 전문가, 비영리단체, 공급사 및 협력사를 포함한 산업계 등 외부 이해관계자와 협력한다. 지역사회 참여활동을 계획 및 이행하는 과정에서 외부 기관이 보유한 지역사회에 대한 전문성 또는 지역사회의 특성에 대한 이해를 반영함으로써 지역사회 참여활동의 효과를 증진하도록 노력한다.

「부칙」

본 지역사회 참여 정책은 2026.01.02 제정되어 2026.01.02 일부 시행한다.